

## Bahlingen präsentiert sich

BAHLINGEN. Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Zum dritten Mal nach 1996 und 2002 veranstalten Handel und Gewerbe in Bahlingen am 6. Juni einen großen "Gewerbeauftritt". Dann wird erneut das Gewerbegebiet östlich vom Dorf eine einzige große Gewerbeausstellung sein. Bis jetzt hätten sich rund 80 Aussteller angemeldet, darunter etwa zehn Bahlinger Vereine, sagte Martin Maier, Vorsitzender des Vereins Handel und Gewerbe Bahlingen, beim Infoabend am Mittwoch im "Lamm", wo das Programm für den Gewerbeauftritt vorgestellt wurde.



Jörg Burghardt präsentierte viele Ideen, wie man beim „Bahlinger Gewerbeauftritt 2010“ auf sich aufmerksam machen kann.

Anschließend fesselte dann der Entertainer Jörg Burghardt aus Emmendingen mit seinem lebhaften Referat "Messe- und Eventpräsentation" die Aufmerksamkeit der Anwesenden. Der Gewerbeauftritt werde den Untertitel "**Sie werden was erleben**" erhalten und das bedeute, dass die Aussteller für Erlebnisse sorgen müssen. "Sie müssen von dem was Sie tun, begeistert sein, dann springt der Funke über", so der Referent. Wer auffallen wolle, müsse das Gegenteil tun von dem, was erwartet wird. Burghardt war selbst das beste Beispiel für diese These: Er trat nicht mit Anzug und Krawatte auf, sondern wie ein Clown. Auch nahm er seine Zuhörer richtig auf den Arm, als er sie aufforderte, einen Papierflieger zu basteln. Alle gaben sich große Mühe, doch Burghardt knüllte sein Blatt nur zusammen, warf es in den Saal und sagte: "Sehen Sie: Mein Flieger fliegt am weitesten. Kreativität kann so einfach sein." Außerdem hatte er für die verschiedenen Branchen eine Fülle von teils unkonventionellen Vorschlägen parat, mit denen sie auf sich aufmerksam machen können.

Info: <http://www.badische-zeitung.de/bahlingen/bahlingen-praesentiert-sich>